

INFORMACIJA ZA STUDENTE I PLAN RADA

Naziv predmeta:		MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
	Obavezan	V	4	2P + 2V

Studijski programi za koje se organizuje:	
Akademijski osnovni studijski program (studije traju 8 semestara, 240 ECTS kredita).	
Smjer: Menadžment, IV godina	
Uslovljenost drugim predmetima: Student mora imati znanja iz teorije menadžmenta, organizacije, ekonomije firme	
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta jeste da studenti ovladaju potrebnim vještinama za startovanje i vođenje sopstvenog biznisa, da uoče značaj i ulogu malih i srednjih preduzeća u savremenom biznisu, da ovladaju potrebnim vještinama za izradu i prezentaciju biznis plana i sl.	
Ime i prezime nastavnika i saradnika: Prof.dr Andjelko S.Loipur, nastavnik, Mr Nikola Vulić, saradnik	
Metod nastave i savladanja gradiva: studija slučajeva, seminarski radovi, radne posjete preduzećima, gostovanje uglednih menadžera, predavanja, vježbe, izrada eseja, konsultacije	
PLAN RADA	
Nedjelja i datum	<i>Naziv metodskih jedinica za predavanja(P), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje (O); Planirani oblik provjere znanja (Pz)</i>
Pripremna nedjelja Upoznavanje, priprema i upis semestra.	
I	P/V Uvodna razmatranja, tumečenje pojmova i definicija
II	P/V Uloga i značaj MSP unutar nacionalne ekonomije, Strategija razvoja MISP Crne Gore
III	P/V MIS preduzeća; karakteristike, prednosti i slabosti funkcionisanja
IV	P/V Preduzetnici, Preduzetništvo, razvoj preduzetništva, Atributi preduzetnika
V	P/V Funkcije menadžmenta u malom preduzeću (planiranje, organizovanje, vođenje, kadrovi, kontrola)
VI	P/V Pz I kolokvijum
VII	P/V Izbor form vlasništva, Perspektive MIS preduzeća
Slobodna nedjelja	
VIII	P/V Upravljanje inovacijama
IX	P/V Životni ciklus MIS preduzeća, Faze životnog ciklusa, kritične tačke rata i razvoja
X	P/V Izvori finansiranja MIS
XI	P/V Marketing malih i srednjih preduzeća
XII	P/V Pz II kolokvijum
XIII	P/V Franšizing i mala i srednja preduzeća
XIV	P/V Vođenje malog preduzeća, upravljanje rastom MISP
XV	P/V Strategijski menadžment, Satertegijsko planiranje, misija, vizija, ciljevi, staretgije poslovnih funkcija, implementacija strategije, preduzetničke strategije
XVI	P/V Finansijsko izvještavanje i anlaiza; priprema finansijskog izvještaja, finasijska analiza, vrednovanje investicionih šansi
XVII	Pz Poslovni inkubatori, tehnološki parkovi
XVIII	Pz III kolokvijum
XVII	Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII	Popravni ispitni rok
Obaveze studenta u toku nastave: Studenti su u obavezi da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume	
Konsultacije: Konsultacije sa profesorom poslije i prije predavanja, sa saradnikom poslije vježbi i prema dogovoru.	
Opterećenje studenta u časovima:	
Nedjeljno	U semestru
4 kredita x 40/30 = 5 sati 20 minuta	Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30 = 120
Struktura:	Struktura:
2 sata predavanja	Nastava i završni ispit: 5 sati 20 minuta x 16 nedjelja = 85 sati
2 sata vježbe	Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2x12 = 24 sata
1 sat i 20 minuta samostalnog rada i konsultacije	Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 11 sati

Literatura:**Obavezan udžbenik:**

1. Menadžment malih i srednjih preduzeća; Ekonomski fakultet, skripta:

Dopunska literatura:

2. Milenko Dostić: Menadžment malih i srednjih preduzeća; Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003
3. Siropolis Nicholas; menadžment malih preduzeća; MATE, Zagreb, 1995.
4. Lester D.: Starting your own Business, Crimson Publishing, 2008.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Ocjenjuju se:

Dva kolokvijuma i završni dio ispita sa po **30 poena**, s tim što se za prelaznu ocjenu, za svaki kolokvijum mora dobiti **minimum 15 bodova (50% tačnih odgovora)**. Završni dio ispita obuhvata jedan dio pitanja iz prvog i drugog dijela (kolokvijuma) kao i pitanja pripadajućeg (trećeg) dijela knjige. Završni dio ispita može biti organizovan i usmeno, prvenstveno za studente koji žele ocjenu A i B.

Prelazna ocjena se dobija ako se **kumulativno sakupi najmanje 50 poena**.

Studenti koji žele da dobiju visoku ocjenu (A i B), pored kolokvijuma, dužni su da urade **Case study** o čemu se detaljno dogovaraju sa asistentom.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	90-100	80-89	70-79	60-69	50-59

Napomena:

Dodatne informacije o predmetu: Kod predmetnog nastavnika (kabinet 134 – III sprat i kod saradnika