

INFORMACIJA ZA STUDENTE I PLAN RADA

Naziv predmeta:		TRGOVINSKI MENADŽMENT		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
111004201	Izborni	IV	2	2P

Studijski programi za koje se organizuje: Akademski osnovni studijski program Ekonomskog fakulteta (studije traju 8 semestara, 240 ECTS kredita).					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema					
Ciljevi izučavanja predmeta: Savladavanje koncepta i vještina marketinga u trgovini					
Ime i prezime nastavnika i saradnika: Prof. dr Predrag Ivanović					
Metod nastave i savladanja gradiva: predavanja i studije slučaja					
PLAN RADA					
Nedjelja i datum	Naziv metodskih jedinica za predavanja(P), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje (O); Planirani oblik provjere znanja (Pz)				
Pripremna nedjelja Upoznavanje, priprema i upis semestra.					
I nedjelja	P/V Sistem marketinga i trgovine				
II	P/V Grosistička trgovina				
III	P/V Trgovina na malo				
IV	P/V Osnovni sistemi maloprodaje				
V	P/V Izvedeni sistemi maloprodaje				
VI	P/V Trgovinski centri Pz Test I				
VII	SLOBODNA NEDELJA				
VIII	P/V Elektronska trgovina				
IX	P/V Koncentracija i internacionalizacija trgovine				
X	P/V Vertikalni marketing				
XI	P/V Inovacije i scenario daljeg razvoja trgovine				
XII	P/V Osnovni koncepti institucionalnih promjena u trgovini (teorije trgovine) Pz TEST II				
XIII	P/V Koncept strategijskog menadžmenta u trgovini				
XIV	P/V Marketing strategija i njena evolucija				
XV	P/V Strategija internacionalizovane maloprodaje				
XVI	Završni ispit				
XVII	<i>Ovjera semestra i upis ocjena</i>				
XVIII	Popravni ispitni rok				
Obaveze studenta u toku nastave: Redovan dolazak i urađen seminarski rad					
Konsultacije: U dogovoru sa kandidatima					
Opterećenje studenta u časovima:					
<u>Nedjeljno</u> 2 kredita x 40/30 = 2,67 sata Struktura: 2 sata predavanja 0,67 sata samostalnog rada	<u>u semestru</u> Ukupno opterećenje za predmet: 2x30=60 sati Struktura: Nastava i završni ispit: 2,67x16= 42,72 sata Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2,67x2 = 5,34 sati. Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 11.94 sati.				
Literatura: Prof. dr Predrag Ivanović“ Principi marketing menadžmenta u trgovini“, Ekonomski fakultet, 2002. godine; Dr Predrag Ivanović, dr Sreten Čuzović: «Inovacije u trgovinskom menadžmentu», EF – Podgorica i EF-Niš, 2002. godine					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Dva testa sa po 30 poena. Završni ispit 30 poena. Prisustvo nastavi 10 poena. Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi min 50 poena.					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	90-100	80-89	70-79	60-69	50-59
Napomena: Zavisno od broja upisanih studenata, može se organizovati mentorska nastava i jedan test.					
Dodatne informacije o predmetu: Predmetni nastavnik prof. dr Predrag Ivanović					