

INFORMACIJA ZA STUDENTE I PLAN RADA

Naziv predmeta:		TEHNOLOGIJA I INOVACIJE		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
111008456	Obavezan	VIII	4	2P+2V

Studijski programi za koje se organizuje: Akademski osnovni studijski program Ekonomskog fakulteta (studije traju 8 semestara, 240 ECTS kredita)	
Uslovljenost drugim predmetima:	
Ciljevi izučavanja predmeta: Opšti cilj predmeta je da omogući studentima bolje razumijevanje uloge tehnologije i inovacija u savremenoj ekonomiji, odnosno u tranziciji od industrijskog društva u društvo znanja. U tom kontekstu, posebna pažnja usmjerena je na razumijevanje interakcije tehnologije i inovacija sa fenomenom preduzetništva, društveno odgovornim poslovanjem i novom paradigmom menadžmenta.	
Ime i prezime nastavnika i saradnika: Doc. dr Dragan Lajović, mr Vladimir Vulić	
Metod nastave i savladanja gradiva: predavanja, vježbe, studije slučajeva, problemski zadaci, prezentacije, testovi i simulacije uloga	
PLAN RADA	
Nedjelja i datum	Naziv metodskih jedinica za predavanja(P), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje (O); Planirani oblik provjere znanja (Pz)
Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra.
I nedjelja	P/V Pojam i definicija tehnologije
II	P/V Značaj tehnologije za razvoj društva
III	P/V Nauka i istraživanje kao faktor razvoja tehnologije
IV	P/V Komponente tehnologije
V	P/V Upravljanje tehnologijom
VI	P/V Tehnologija i konkurentna prednost
VII	P/V Slobodna nedjelja
VIII	P/V Pojam i definicija inovacije i inovativnosti
IX	P/V Tipologija inovacija
X	P/V Proces inovacija
XI	P/V Izvori inovacija
XII	P/V Inovaciona strategija
XIII	P/V Intelektualna svojina u menadžmentu inovacija
XIV	P/V Metodi podrške menadžmentu inovacija
XV	P/V Rizik inovacionog projekta
XVI	Završni ispiti
XVII	<i>Ovjera semestra i upis ocjena</i>
XVIII	Popravni ispitni rok
Obaveze studenta u toku nastave: Učešće u diskusijama, grupni rad, individualni rad, završni ispit	
Konsultacije:	
Opterećenje studenta u časovima:	
<p style="text-align: center;"><u>nedjeljno</u></p> <p>4 kredita x 40/30 = 5.32 sati</p> <p>Struktura:</p> <p>2 sata za predavanja</p> <p>2 sata za vježbe</p> <p>1.32 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije.</p>	<p style="text-align: center;"><u>u semestru</u></p> <p>Ukupno opterećenje za predmet 4x30 = 120 <u>sati</u></p> <p>Struktura:</p> <p>Nastava i završni ispit: 5.32x16nedjelja= 85 <u>sata</u></p> <p>Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5.32x2= 10.64 <u>sati</u>.</p> <p>Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 24 <u>sati</u></p>

Literatura:

Doc. dr Lajović, Dragan i mr Vladimir Vulić. Tehnologija i inovacije. hrestomatija, 2009

Studije slučajeva:

- *Yodolo* (Cranfield School of Management, UK)
- *Howard Head and Prince Manufacturing Inc.* (Harvard Business School, USA)
- *The Body Shop International PLC* (Cranfield School of Management, UK)
- *USAA: Service Comes First* (Harvard Business Review)
- *High-Tech Components* (Paul Burns and Jim Dewhurst: *Small Business and Entrepreneurship*, McMillan Education Ltd, 1999) – prevod M. Gudić

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Analiza studije slučaja = 4 x 10 = 40 poena

Test = 20 poena

Esej = 10 poena

Prisustvo na predavanjima i vježbama = 10 poena

Završni ispit = 20 poena

=====

Ukupno = 100 poena

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	90-100	80-89	70-79	60-69	50-59