



easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

Ekonomski fakultet Podgorica
Smjer Menadžment
Menadžment malim i srednjim preduzećima
28.02.2006.
Nikola Vulić

Ključne činjenice o kompaniji

- "Najveća aviokompanija sa niskim troškovima u Evropi"
- 26 miliona prevezenih putnika godišnje (rast od 20%)
- Flota od preko 110 aviona
- 190 linija ka 58 aerodroma
- 163 miliona ljudi živi na 1 sat vožnje od easyJetovih aerodroma

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

2

Stelios Haji-Ioannou



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

3

Stelios Haji-Ioannou

- Rođen u Atini (Grčka) 14. februara 1967.
- Srednju školu završio u Atini
- 1987. - diplomirao ekonomiju na London School of Economics
- 1988 - magistrirao špediciju i finansije na City University Business School
- Počinje da radi u kompaniji svog oca - Troodos Shipping

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

4

Prvi preduzetnički poduhvat

- 1992. osniva svoju prvu kompaniju - Stelmar Shipping
- Kompanija je specijalizovana za pomorski transport naftnih derivata
- Posjeduje flotu od oko 40 tankera
- Stelmar Shipping izlazi na New York Stock Exchange u martu 2001.
- 20. januara 2005. godine Stelios prodaje svoj udio u Stelmar Shippingu, kompaniji Overseas Shipholding Group



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

5

Osnivanje easyJeta

- Stelios se upoznaje sa idejom aviokompanija sa niskim troškovima 1994. (Virgin Atlantic Airlines i Southwest Airlines)
- Oduševljen je ovim modelom poslovanja
- Pozajmljuje 5 miliona funti od svog oca, i u martu 1995. osniva easyJet
- Ulazi u Ginisovu knjigu rekorda kao najmlađi predsjednik avio-kompanije (28 godina)

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

6

Pitanje

- Southwest Airlines (SAD) je osnovan 1971.
- Ryanair (Irska) je osnovan 1985.
- easyJet (Velika Britanija) je osnovan 1995.
- Zbog čega se u Evropi čekalo toliko dugo na otvaranje aviokompanija sa niskim troškovima?

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

7

Deregulacija avioindustrije

- Promjene na tržištu su se dogodile zahvaljujući deregulaciji avionske industrije
- Deregulacija avioindustrije u SAD-u se dogodila 1978.
- Deregulacija avioindustrije u Evropi je počela 1993., a današnji oblik je dobila 1997.

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

8

Počeci

- 23. oktobar 1995. - prodaja prvih mjesta za premijerni let (obavlja se preko telefona)
- Novembar 1995. - prvi let (London-Glazgov)
- April 1996. - easyJet kupuje svoj prvi avion i ubrzo obavlja prvi međunarodni let (London - Amsterdam)
- April 1997. - počinje sa radom websajt easyJet.com
- April 1998. - Prva prodaja mjesta preko interneta

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

9

Rast

- Stelios osniva easyGroup 1998.
- Oktobar 1999. - obavljena je milionita prodaja preko interneta
- Novembar 2000. - easyJet izlazi na London Stock Exchange
- Avgust 2002. - fuzija sa kompanijom Go Fly (easyJet postaje najveća aviokompanija sa niskim troškovima u Evropi)
- Novembar 2002. - Stelios daje ostavku na mjesto predsjednika easyJeta

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

10

Rast

Broj prevezenih putnika (u milionima)



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

11

easyJet danas

- "Najveća aviokompanija sa niskim troškovima u Evropi"



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

12

Pitanje br. 1

→ Kako easyJet uspijeva da ponudi tako niske cijene karata?

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

13

Model poslovanja easyJeta

→ easyJet eliminiše nepotrebne troškove koji su karakteristični za "tradicionalne aviokompanije" na različite načine:

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

14

Model poslovanja easyJeta (nast.)

→ Nema prodajnih agenata - prodaja i rezervacija mjesta preko interneta (ušteta od 25%)

→ Nema avionskih karata

→ Putovanja na kratkim relacijama

→ U upotrebi je jedna vrsta aviona (Boeing 737)

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

15

Model poslovanja easyJeta (nast.)

→ Maksimalna iskorišćenost aviona (11,5 sati letjenja dnevno, što je duplo više od prosjeka)

→ Efikasna upotreba aerodroma (korišćenje jeftinijih aerodroma; zadržavanje od svega 20 minuta)

→ "Upravljanje prinosom" (yield management)

→ Outsourcing (ukrcavanje putnika i prtljaga, informacije o letu...)

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

16

Model poslovanja easyJeta (nast.)

→ Nema besplatnih obroka (ušteta od 14 funti po putniku)

→ Visoka prepoznatljivost brenda (nekonvencionalan pristup marketingu)

→ Organizaciona kultura ("pljosnata" organizacija, "kancelarija bez papira", zabavan posao, CPA...)

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

17

Pitanje br. 2

→ Ko su glavni konkurenti easyJeta?

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

18

Konkurencija

- Državne avio-kompanije??? (“flagship carriers”)
 - British Airways, Air France, Lufthansa, Alitalia, KLM, Swissair, Sabena, Montenegro Airlines...
- Druge avio-kompanije “sa niskim troškovima”
 - Ryanair, Aer Lingus, Air Berlin, Germanwings, Hapag Lloyd Express, BasiqAir, SkyEurope, Go Fly, Buzz, Volare...

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

19

Konkurencija

- Automobil, autobus, voz, brod...



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

20

SWOT analiza

S	Strengths (Prednosti)	Interni faktori
W	Weaknesses (Slabosti)	
O	Opportunities (Šanse)	Eksterni faktori
T	Threats (Opasnosti)	

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

21

Prednosti

- Visoka efikasnost
- Razgranata mreža letova
- Najmanje kašnjenje, najmanje otkazanih letova i najmanje izgubljenog prtljaga
- Prepoznatljivost brenda (“easy” je način života; “narandžasta kultura”)
- Prvi usvojili iskazivanje cijena koje uključuju sve troškove (“all inclusive pricing”)
- Bez ograničenja na težinu ručnog prtljaga

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

22

Slabosti

- Prevelika zavisnost od tržišta Velike Britanije i Irske
- Veća flota povećava fiksne troškove
- U upotrebu se stavlja i drugi tip aviona (Airbus A319)
- Počinju se koristiti i veći aerodromi
- Zavisnost od dobavljača
- Kako kontrolisati rast? (skandal sa djelovima aviona koji nijesu servisirani na vrijeme)

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

23

Opasnosti

- Sve oštija konkurencija (preko 40 avio-kompanija “sa niskim troškovima” u Evropi)
- Rast cijena nafte (troškovi goriva danas iznose 13,5% ukupnog prihoda)
- Odluka Komisije EU o zabrani subvencionisanja
- Rast cijena dozvola za slijetanje
- Terorizam, epidemije...
- Eventualna recesija u svjetskoj ekonomiji

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

24

Šanse

- “Eksplozija” turizma (‘50. godina XX vijeka svega 1% Britanaca je bilo u inostranstvu)
- Otvoreno tržište 10 novih članica EU
- Tržišni segment poslovnih ljudi je “netaknut” - uključivanje u “klasični” sistem prodaje mjesta putem agenata
- Pružiti putnicima dodatne usluge koje se naplaćuju (hrana i piće, hotel, rentakar...)
- Sportski događaji (Liga šampiona, Svjetsko prvenstvo u fudbalu, Olimpijada...)

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

25

Ko su easyJetovi kupci?

- Ljudi koji plaćaju putovanje iz svog džepa!
 - Ljudi koji posjećuju rođake, prijatelje...
 - Ljudi koji idu na odmor
 - Preduzetnici i menadžeri malih kompanija

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

26

Pitanje br. 3

- Kako easyJet stvara vrijednost za svoje kupce?

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

27

Stvaranje vrijednosti za kupce

- Prema teoriji M. Treacyja i F. Wiersemae
 - Operativna izvrsnost
 - Usredsređenost na kupce
- easyJet omogućava ljudima da bez muke i za malo novca upoznaju druge zemlje, odmore se poslije naporne radne nedjelje, posjete svoje voljene, sklapaju poslove...

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

28

Promotivna kampanja



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

29

Promotivna kampanja

Need a cheap getaway?

(No Major fraud required!)

Lowest fares to the sun:
Alicante • Barcelona • Bilbao • Ibiza
Madrid • Majorca • Malaga • Nice

easyJet.com
the web's favourite airline

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

30

Promotivna kampanja



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

31

Promotivna kampanja



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

32

Promotivna kampanja



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

33

Promotivna kampanja

Discover weapons of mass distraction.



Lowest fares to the sun



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

34

Pitanje br. 4

→ Kako bi Stelios mogao da proširi easy brand?

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

35

Preduslovi za ulazak u posao

- Tražnja je cjenovno elastična (kupci će više koristiti uslugu koju nudimo ako je jeftinija)
- Fiksni troškovi su visoki
- Marginalni trošak po jedinici je nizak
- Moguće je "upravljati prinomom"

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

36

Preduslovi za ulazak u posao (n.)

- Nema dodataka osnovnom proizvodu ("no frills")
- Postoji mogućnost outsourcinga
- Nadmašiti očekivanja kupaca ("obećajte malo, a uradite mnogo")
- Cijene su drastično niže od konkurentskih

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

37

Ekspanzija "easy" brenda

- easyJet je osnovan 1995. godine
- Stelios osniva easyGroup 1998. i postaje "serijski preduzetnik"

easyJet

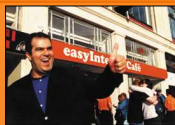
28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

38

Ekspanzija "easy" brenda (nast.)

- easyInternetcafe - jun 1999.
- easyCar - april 2000.
- easyMoney - avgust 2001.
- easyCinema - maj 2003.
- easyBus - jul 2004.



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

39

Ekspanzija "easy" brenda (nast.)

- easy4men - decembar 2004.
- easyJobs - decembar 2004.
- easyPizza - decembar 2004.
- easyMusic - decembar 2004.
- easyMobile - mart 2005.



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

40

Ekspanzija "easy" brenda (nast.)

- easyCinema DVD Rental - mart 2005.
- easyCruise - maj 2005.
- easyHotel - avgust 2005.
- easyWatch - septem. 2005.



easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

41

Ekspanzija "easy" brenda (nast.)

easy???

easyJet

28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

42

23. oktobar 2005.

easyJet



28.02.2006.

easyJet - Omiljena aviokompanija interneta

43